

Portfolio

Conception graphique - design logo - interface utilisateurs - identité visuelle - illustration - 3d temps réel - site internet - packaging

Frederic BOX
contact@profilbox.com



01

Avatar Emilie Numericable

Copyright Numericable, Droits réservés, Character Design (hors Logo numericable)



numericable



02

Avatar Emilie Numericable

Copyright Numericable, Droits réservés, Character Design (hors Logo numericable)

Emilie (Numericable) est élue Miss Client 2014



C'est lors du Salon Stratégie Clients que le Trophée Miss Client a été remis au représentant de la société Numericable, Christophe Le Sage, responsable du service client digital de l'opérateur (au centre de la photo).



03

Application Mobile Numericable

Copyright Numericable, Droits réservés, User Interface Design (hors Logo numericable)



04

Application Mobile Numericable

Copyright Numericable, Droits réservés, User Interface Design (hors Logo numericable)



05

Avatar Emilie Numericable : <https://assistance.numericable.fr/>

Copyright Numericable, Droits réservés, Character Design (hors Logo numericable & Site design site Internet)

The screenshot displays the Numericable Assistance website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Accueil', a search bar, and a 'Rechercher' button. A large green banner at the bottom of the page features the text 'Bienvenue dans la nouvelle version de l'Assistance' and a list of improvements. To the right, a character named 'Emilie' is shown, described as 'votre conseillère numericable'. Below her is a text box where she says 'Bonjour, je suis Emilie, votre assistante virtuelle. Que puis-je faire pour vous ?'. There's also a 'Tapez votre question ici' input field and an 'Envoyer' button. Another section titled 'PAR T'CHAT' with a 'Authentifiez-vous' button is visible. At the bottom left, there's a 'NEWS' section with links to various services like RDV SAV, tchat, and mobile apps. The bottom navigation bar includes links for 'Entraide Numericable' and 'Numericable et Moi version Android'.

06

Design 3d
Illustrations



07

Concept Pour Nespresso
Illustration 3d



08

Flyer et Brochure UPE

SUMMER UNIVERSITIES 5TH EDITION
SEPTEMBER 15TH - 17TH 2008

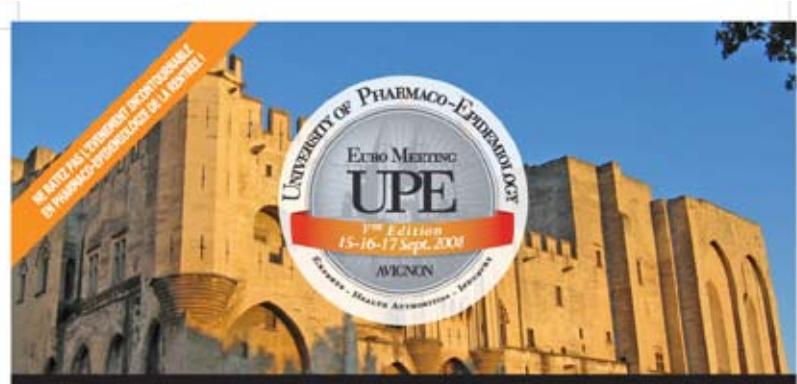
PHARMACO EPIDEMIOLOGY

- Since 2004, there has been a training session to talk and to exchange ideas on Pharmaco-Epidemiology.
- Also a good way to meet with :
 - Industrials et Academic health University
 - Industrials et Health Authorities
 - Industrials et Regulatory Authorities
- A day devoted to the International
- With a new session of Medical Devices this year
- Preprogram is on line: www.upe-avignon.org

For more information, please contact Sabrine NECHADI

MAPI
27 rue de la Villette - 69003 Lyon
Phone : 33 472 35 53 37 - fax : 33 472 13 59 52
snechadi@mapi-group.com
www.mapi-naxis.fr

GROUPES MAPI



Comme chaque année depuis 2004, en collaboration avec Mapi Research Trust, l'Université Lyon I et McMaster University au Canada, Mapi organise les :

CINQUIÈMES UNIVERSITÉS DE PHARMACO-ÉPIDÉMIOLOGIE LES 15, 16 ET 17 SEPTEMBRE EN AVIGNON

Les temps forts habituels :

- Une journée tournée sur des sujets internationaux,
- Les formations théoriques sur la Pharmaco-Epidémiologie assurées par nos experts : Eric van Ganse et Mitchell Levine,
- Les tables rondes avec les Autorités de Santé et les Autorités Réglementaires,
- Les formations pratiques : études de cas, ateliers pratiques, ... et la soirée gastronomique sur le thème de la Truffe !

En plus, cette année :

- Place de l'évaluation médico-économique en Pharmaco-Epidémiologie,
- Les études à l'Hôpital,
- L'utilisation des bases de données.

Inscrivez-vous vite sur : www.upe-avignon.org

Pour tout renseignements :

Sabrine NECHADI
MAPI, 27 rue de la Villette, 69003 Lyon
Tél : 04.72.35.53.37
E-mail : snechadi@mapi.com

GROUPES MAPI

09

Design site internet corporate

Copyright frederic box hors Logo Dotsoft. droits réservés (copyright Dotsoft)

[ShortCut sub1](#) [ShortCut sub2](#) [ShortCut sub3](#) [Téléchargement](#)

dotsoft Webgiciel de Gestion Intégrée pour la Grande distribution, le retail et le commerce spécialisé

Produits & Solutions | Services & Hébergement | Références | Qui sommes nous ? | Nous contacter

e-commerce Solution d'excellence

[En savoir +](#)

Notre solution Interfacee avec les principaux opérateurs du web vous assure une offre ultra professionnalisée.

Sylvain, Chef de Projet

Nous avons mis au point une architecture autour du Replicator qui ne fixe pas de limite au nombre de connexion simultanées.

Damien, Directeur de Projet

Notre Savoir-Faire

Solution de gestion commerciale : dotsoft Distribution

Le webgiciel de gestion intégrée en mode ASP dédié aux points de vent de la grande distribution et du retail. Notre technologie innovante permet d'accueillir un maximum d'utilisateurs sur la plus petite plateforme technique possible. **Gagnez du temps pour vous consacrer à vos clients.**

Performances & R.O.I

La solution dotsoft distribution est puissante et évolutive

A votre écoute, de l'élaboration du cahier des charges jusqu'au déploiement et à la formation, nous développons des systèmes d'information FULL WEB d'une grande fiabilité, conviviaux et simple. L'externalisation du système d'information vous permet de mieux **maîtriser vos coûts informatiques tout en assurant un excellent R.O.I**

Nos références client

Consectetur adipiscing elit. Proin tristique lectus ac augue tristique sagittis. Quisque commodo augue et dolor luctus non volutpat enim pharetra. Fusce sapien tortor, volutpat sit amet varius sed, interdum auctor arcu. In vel mi mi. Ut interdum magna vel purus pulvinar semper. Sed velit lorem, imperdiet non sagittis interdum, imperdiet sed metus. Nullam eget libero ante, a interdum purus. Nulla id lorem est. Fusce viverra tincidunt velit. Cras in iaculis eros.

Consectetur adipiscing elit. Proin tristique lectus ac augue tristique sagittis. Quisque commodo augue et dolor luctus non volutpat enim pharetra. Fusce sapien tortor, volutpat sit amet varius sed, interdum auctor arcu. In vel mi mi. Ut interdum magna vel purus pulvinar semper. Sed velit lorem, imperdiet non sagittis interdum, imperdiet sed metus. Nullam eget libero ante, a interdum purus. Nulla id lorem est. Fusce viverra tincidunt velit. Cras in iaculis eros.

Participez à notre enquête

S'abonner aux news

Actualités dotsoft & Chiffres clés Marché

Actu. le 15 mai 2011
Sed eget gravida odio. Donec mollis lectus eget tortor luctus sed pharetra lorem ultricies. Natus sit amet auctor sit a
[En savoir +](#)

Actu. le 1 mars 2011 - Salon e-commerce
Dotsoft présent sur le salon e-commerce, pharetra lorem ultricies, ullamcorper si lorem. Quisque blandit nisi ut justo tristique sagittis. am mollis. In mattis vestibulum
[En savoir +](#)

Actu. le 15 mai 2011
Sed eget gravida odio. Donec mollis lectus eget tortor luctus sed pharetra lorem ultricies. Natus sit amet auctor sit a
[En savoir +](#)

Ce que nos clients aiment chez dotsoft

Suivez nous :

Adresse dotsoft :
74 CHE DE WETTE FAYS
LES HAUBANS
69300 CALUIRE ET CUIRE
FRANCE

Tel : _____

10

Animation pour Salon
Dotsoft



Connaissez-vous vraiment vos clients ?

Quand et comment achètent-ils ?

Qui sont-ils ?

Qui sont leurs amis ? leurs proches ?

Qu'attendent-ils vraiment de **VOUS** ?

Sont-ils satisfaits ?



11

Design Illustration Flyer
Copyright Kansé Solutions

KANSE
SOLUTIONS

www.kanse-solutions.com

Solutions
Kansé Solutions conseille les entreprises qui souhaitent améliorer leurs performances en commerce électronique.

Consulting
KANSE CONSULTING
Kansé Consulting est spécialisé dans le conseil. Nous intervenons sur le marketing & sur l'informatique appliquée au e-commerce.
Afin de mener à bien vos projets d'informatique et de marketing n'hésitez pas à nous consulter pour établir un devis sur-mesure.

Technologies e-business
Kansé Solutions met à profit son expertise pour fournir des services, sous forme de solutions logicielles dédiées et de prestations d'étude et de conseil dans le domaine du marketing et de la stratégie informatique, appliqués au e-commerce.

Stratégies marketing & rentabilité
Le e-commerce est un domaine vaste et complexe qui nécessite des compétences précises et pointues. Kansé Solutions met à votre disposition son expertise, acquise au cours de nombreux projets e-commerce, à titre de conseil et d'accompagnement mais aussi en tant que e-marchand.
Kansé Solutions s'investit dans la recherche et développement pour identifier, mesurer, analyser et répondre aux problématiques naissantes afin de vous faire profiter de son savoir-faire.

Conseils & accompagnement

09 52 52 55 20
Appel non taxé, conforme aux tarifs CHATEL

KANSE
SOLUTIONS

Kansé Solutions S.A.S au Capital de 10.000 Euros - Adresse : 123 ch. du moulin - Le Berthelon 38780 OTTERY ST DOLAS - FRANCE - Tel. + 33 9 57 52 55 20 - Fax : + 33 9 57 52 55 20
RCS VIENNE 315 999 530 - NAF: 6202B - Chambre du commerce - 27 rue de Bourgogne BP247 - 38217 VIENNE CEDEX
Kansé Solutions éditeur du logiciel Catyne en mode SaaS, www.catyne.com

12

Design LogoType CatSync
Flyers CatSync



CatSync.com

Maîtrisez votre rentabilité sur les moteurs de shopping

CatSync
Connect your business

ebay Google kelkoo ciao! Facebook Bazaar LeGuide.com ...
amazon.com Priceminister la Redoute Brandalley discount ...
... Liste non exhaustive

Comparateurs de prix
MarketPlaces CatSync partenaire @ neteven.com
Retargeting
Affiliation
Display
Social Facebook: CatSync partenaire Bostart

Solution SaaS de publication de flux-produits
Diffusez vos produits en France et en Europe
FRANCE - ALLEMAGNE - ROYAUME-UNI - ESPAGNE - ITALIE - BELGIQUE - AUTRICHE
HONGRIE - REPTCHÉQUE - PAYS-BAS - SUÈDE - SLOVAQUIE - SUISSE - SLOVANIE
EG...

CatSync.com

Catsync.com

CatSync
Connect your business

Maîtrisez votre rentabilité sur les moteurs de shopping

Solution SaaS de publication de flux-produits
Diffusez vos produits en France et en Europe
FRANCE - ALLEMAGNE - ROYAUME-UNI - ESPAGNE - ITALIE - BELGIQUE - AUTRICHE
HONGRIE - REPTCHÉQUE - PAYS-BAS - SUÈDE - SLOVAQUIE - SUISSE - SLOVANIE

Comparateurs de prix
MarketPlaces CatSync partenaire @ neteven.com
Retargeting
Affiliation
Display
Social Facebook: CatSync partenaire Bostart

13

Illustration pour numéricable
(hors logotype numericable)



14

Design interface utilisateur
Copyright Numericable. droits réservés

Service Client

- Télévision
- Internet
- Clé 3G
- LaBox
- Téléphone Mobile
- Téléphone Fixe
- Déménagement
- Fin analogique
- Vidéo Club

Espace Client

N° Client : 54114821
Nom du client : John Doe
Adresse de facturation : 6 Rue Albert Einstein
77420 Champs sur Marne

Mail : john.doe@numericable.com

N° Fixe : 01.10.20.30.40

N° Mobile : 06.10.20.30.40

N° Bureau : 06.10.20.30.40

Changez votre mot de passe

Mon offre

Notifications

Consommations

Période depuis le 21/06

Total Consommation	
Hors forfait	15,00€
Destinataires VOIX	27
Appels vers	Fixes Nationaux
28/05/2011 à 18h05 XX.XX.04.78.28	00:07:35 00:00€
06/01/2011 à 09h01 XX.XX.02.08.08	01:12:13 00:00€
06/07/2011 à 09h01 XX.XX.02.08.08	01:12:13 00:00€
Appels vers	Mobiles
28/05/2011 à 18h05 XX.XX.06.78.18	00:05:30 00:00€
12/08/2011 à 10h01 XX.XX.02.08.08	00:22:13 00:00€
12/08/2011 à 10h01 XX.XX.02.08.08	00:22:13 00:00€
12/08/2011 à 10h01 XX.XX.02.08.08	00:22:13 00:00€



Service Client

Service Télévision

Votre temps d'attente estimé :
12:00

Annuler la demande

15

Design Programme
Copyright MAPI Group. Droits réservés

Late Phase Research

- Late Phase Clinical Trials
- Observational Studies & Registries
- Post Authorization Safety Studies
- REMs & EU Risk Management Plans
- Direct to Patient Management

Information Resources

- Information, Dissemination
- & Education in Patient-Reported Outcomes & Epidemiology

Strategic Consulting

- Health Economics & Outcomes Research
- Patient-Reported Outcomes
- Market Access
- Evidence Synthesis
- Comparative Effectiveness
- Pharmacoconomics
- Epidemiology
- Regulatory Affairs & Quality Management

Linguistic Validation

- In the field of Patient-Reported Outcomes and clinical assessments for appropriate cross-cultural use and interpretation

Boston • Berlin • Bury • Lexington • Lyon • London • Paris • Philadelphia • Toronto • Utrecht

See us at booth #30

Presentations List: ISPOR 15TH Annual European Congress BERLIN

WORKSHOP Monday, 5 November - 08:45am - 02:15pm
Adherence as a differentiating factor in the appraisal of new treatments: should economic evaluation consider whether patients take their treatment appropriately?

FORUM PRESENTATION Monday, 5 November - 06:00pm - 07:00pm
Health Evidence for Decision Making: Assessment Tool for Network meta analysis Studies

POSTER SESSION I
Monday, 5 November 08:45am - 02:15pm
Assessing gas-related symptoms and their associated impact on the daily life of the general population and irritable bowel syndrome patients: international development of a questionnaire – qualitative steps

Finalization and psychometric validation of a new questionnaire measuring patient satisfaction with anti-TNF treatments in severe Crohn's disease

Value and the multiple criteria used in OECD countries' medicine reimbursement decision-making processes using health economic evidence.

POSTER SESSION II
Monday, 5 November 03:30pm - 07:30pm
Efficacy of heart failure pharmacological treatment classes and combinations– network meta-analysis

Efficacy of Ceftazidime Fosfamide and other intravenous antibiotics in the treatment of community-acquired pneumonia (CAP): a network meta-analysis (NMA)

Efficacy of Ceftazidime Fosfamide and other intravenous antibiotics in the treatment of complicated skin and soft tissue infections (CSSTI): a network meta-analysis (NMA)

POSTER SESSION III
Tuesday, 6 November 08:45am - 01:45pm
Quality of life in Patients with Malignant Ascites after treatment with catumaxomab: A multicenter phase II/III study comparing paracentesis plus catumaxomab with paracentesis alone.

Detecting potential Fibromyalgia patients in primary care setting: validation of the FibroDect Screening Tool

Development of a patient adherence specific scale for use in the management of benign prostate hyperplasia patients.

Comparative efficacy of Tocilizumab and a TNF biologic monotherapies on Patient Reported Outcomes (PROs) in RA patients who have shown an inadequate response to conventional DMARDs (DMARD-IR): a network meta-analysis.

Comparing the efficacy and safety of biologics for the treatment of rheumatoid arthritis patients: a network meta-analysis.

Patient-Reported Outcomes (PROs) in antineoplastic product approvals in Europe and in the USA.

POSTER SESSION IV
Tuesday, 6 November 03:00pm - 07:00pm
Converting EORTC QOL-C30 scores to utility values: is it plausible?

Patient-Reported Outcome and Quality of Life Instruments Database (PROQOLID): Evolution of Content, Structure, and Functionnalities (2002-2012)

Development of a Post-Marketing Requirements (PMR) Database

Development of a Translation Evidence Tracking Tool to comply with the FDA review requirements for the translation of PRO instruments

Translation of the Alcohol Timeline Followback (TLFB) in 4 languages

Development of a generic Spanish version of the Modified Myelofibrosis Symptom Assessment Form (MPSAF) Diary

The Challenge of Translating the Picture Naming Subtest of the Repeatable Battery for the Assessment of Neuropsychological Status (RBANS)

How to increase Patient Retention rate during their participation in Longitudinal Studies

Reminders Help Improving Completion Rate of Home-Administered Lifestyle Questionnaires

POSTER SESSION V
Wednesday, 7 November 08:45am - 02:45pm
Dual bronchodilation with indacaterol and tiotropium in combination versus triple therapy, fixed-dose combinations, and monotherapy in COPD – a network meta-analysis of FEV1

Review of all products authorized by the European Medicines Agency from 1995 to 2011 in regard to Pediatric Investigation Plan applications

Comparative efficacy of Azelastine Bromide 400 mcg bid versus Tiotropium 18 mcg and 5 mcg QD as maintenance bronchodilator treatment to relieve symptoms in adult patients with chronic obstructive pulmonary disease (COPD): a network meta-analysis

MAPI

Boston • Berlin • Bury • Lexington • Lyon • London • Paris • Philadelphia • Toronto • Utrecht

16

Design Flyer
Copyright MAPI Group. Droits réservés



Meet us at ISPOR



Strategic Consulting

Health Economics & Outcomes Research
Patient-Reported Outcomes
Market Access
Evidence Synthesis
Comparative Effectiveness
Pharmacoeconomics
Epidemiology
Regulatory Affairs & Quality Management



Linguistic Validation

In the field of Patient-Reported
Outcomes and clinical assessments
for appropriate cross-cultural use and interpretation



Information Resources

Information, Dissemination & Education in Patient-Reported
Outcomes & Epidemiology



Late Phase Research

Late Phase Clinical Trials
Observational Studies & Registries
Post Authorisation Safety Studies
REMs & EU Risk Management Plans
Direct to Patient Management

MAPI
27 rue de la Villette
69003 Lyon - France
Tel: +33 (0) 4 72 13 66 93
contact@mapigroup.com
www.mapigroup.com



17

Design Flyer
Copyright MAPI Group. Droits réservés



Come by our booths #83-84-85:

Meet & Discuss with Our Experts
Learn more about Our Services and Expertise

Enter to win great prizes!*
Executive Travel Pack
Free PROQOLID Subscriptions



Evidence **Strategy** **Value**
Satisfaction **HTA Submissions** **Economics**
& Adherence **Strategic** **Health** **PROs & ClinROs**
Market **HRQoL** **Access**
Diagnosis & **Screening Tools** **Evidence Synthesis**

*Bonus: stop by our booths
for a glass of champagne

MAPI
The Future at the Heart of Our Services



Design programme
Copyright MAPI Group. Droits réservés



VOTRE ESPACE PRIVÉ DÉDIÉ DE FORMATION ET
D'ÉCHANGES AUTOUR DE LA PHARMACO-EPIDÉMIologie

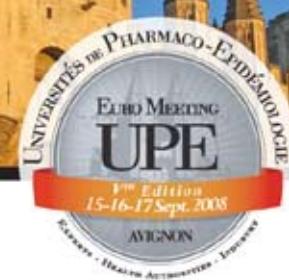
CENTRE INTERNATIONAL DES
CONGRÈS DU PALAIS DES PAPES

EMG-6, Rue Paul Basse,
Grenoble 38000 - France



DAY 1 : Monday 15 Septembre - International Day (in English)

B30-9-15		PARTICIPANTS WELCOME	
		Pleinary Session 1 : Chambre du trésorier Assessing Drug Safety and Value in the Real World (Chairman: Mitchell Levine - McMaster University)	Pleinary Session 2 : Chambre du trésorier PASStudies (Chairman: Bill Koen, MAPPI Europe)
9.15-10.00		Research Designs for Evaluating Potential Associations Between Drugs & Adverse Events by Mitchell Levine	14.30-15.10 Introduction to Post-Authorisation Safety Studies in Europe by Bill Koen
10.00-10.45		Identify Potential Associations Between Drugs and Adverse Events: Data Mining for Drug Safety by Stephan Reisinger	1. Health Authorities' Expectations 2. Getting Approval to Start - UK, France, Germany
10.45-11.00		Break	15.10-15.45 Topics relative to PASStudies
11.00-11.45		Case studies : Data Mining FDA Adverse Event Data to Investigate Current Safety Topics by Allen Hochberg	15.45-16.00 Break
11.45-12.30		Introduction to Pharmacoeconomics by Mitchell Levine	16.00-16.45 Case Study 1 : TYSABRI Risk Management Plan in Europe, by Glyn Becher (Biogen Idec Ltd.)
12.30-14.30		Lunch " Panieriste-Gouffetière "	16.45-17.25 Case Study 2 : XEREM Risk Management Plan in Europe, by Dr. Jean-Michel Joubert (UCB Pharma)
18.00-19.00			18.00-19.00 Private visit of the " Palais des Papes " (FREE - Please register at reception desk)

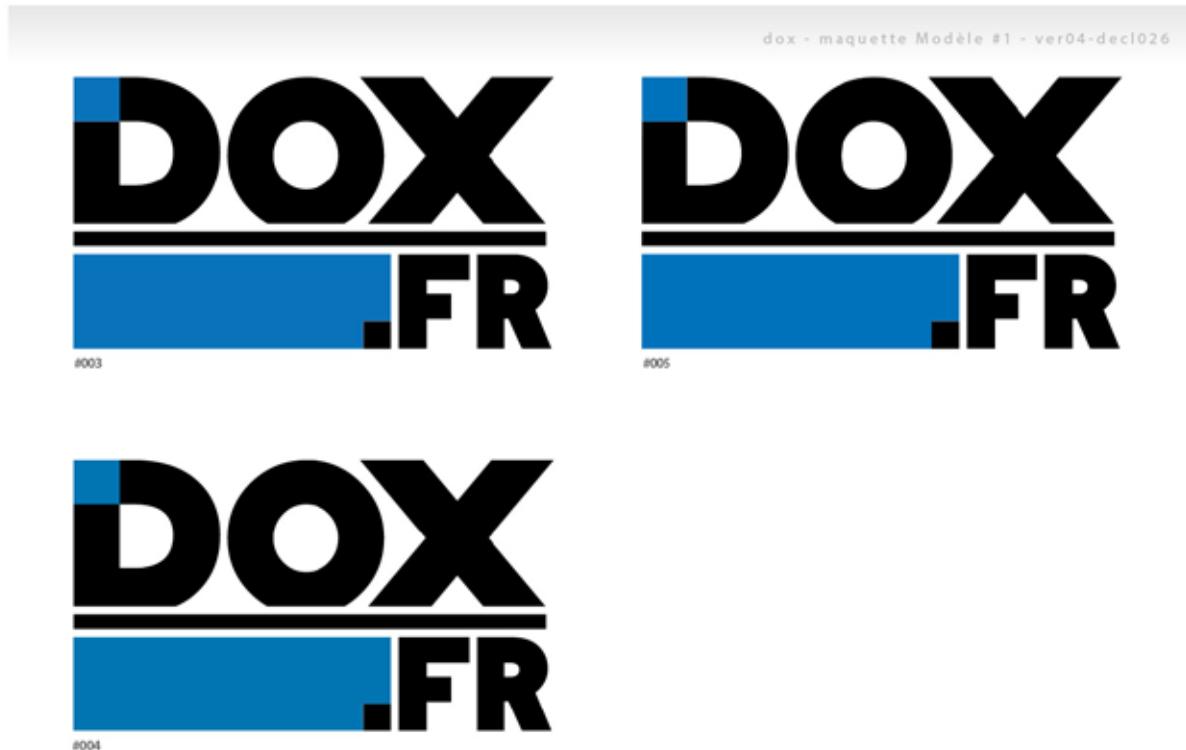


PROGRAMME DES CINQUIÈMES UNIVERSITÉS DE PHARMACO-ÉPIDÉMIOLOGIE

JOURNÉE 2 : Mardi 16 septembre - Journée Francophone				
8.30-9.00	ACCUEIL DES PARTICIPANTS		14.00-15.30	
9.15-10.15	Module d'enseignement 3 : Chambre du Médecin Introduction Générale à la Pharmac-Epidémiologie, Laurent Lafrentz			Conférence Débat 3 : Chambre du Médecin Les Etudes de Pharmaco-Epidémiologie demandées par les autorités de Santé - Etat des Lieux Modérateur : Eric Van Ganse
10.15-11.00				Avec les points de vue du : - CEPSP Bernard Tessenne - Faculté de Médecine et de Pharmacie de Besançon Jacques Massel
11.00-11.15	Module d'enseignement 4 : Chambre du Médecin Évolutions récentes en Pharmac-Epidémiologie, Eric Van Ganse		15.30-15.45	Pause
11.15-12.45			15.45-17.45	Module d'enseignement 5 : Chambre du Médecin Cas Pratiques d'études demandées par les Autorités de Santé Modérateur : Mariele VRAF
12.45-14.00	Conférence Débat 3 : Chambre du Médecin Le Cadre réglementaire des études de Pharmac-Epidémiologie en 2008 Modérateur : Juliette Longin			Etude Escapade (EXADE)* 1. Nathalie Schmitz (Dristol-Myers Squibb) 2. Ségolène Blaiz-Loizard (Novartis)
	Avec les points de vue de : - OCTIRS Catherine Benoit-Pollard - CNRS Frédéric Lemaire - CEP Françoise Chevallier			Etude Flegance (FLEGACE)* 3. Juliette Longin (NAFT)
	Déjeuner : Panettone - Bouteille		15.00	Boîte Gastronomique - Gourmet dinner Fête Interne Laurent

19

Design logotype
Copyright dox.fr tout droits réservés



#003

#004

#005



20

Design Logotype
Tout droits réservés



21

Design Logo et carte de visite



22

Design Logo et carte de visite



Design interface Utilisateur
Copyright DotSoft. Droits réservés (hors design logo Mr.Bricolage)

The screenshot shows the Mr.Bricolage POS system interface. At the top left, the client information is displayed: Client : N°100055525, Monsieur Patrice MARTIN, 34 avenue du 14 juillet, 22400 LAMBALLE. On the right, there are buttons for Recherche article, Bon d'achat (CTRL + P), Annuler client (CTRL + N), and Carte Fidélité. The total amount is shown as 12,00€ Net à payer, dated 29 juillet 2010. Below the header, a receipt is visible with the text "Haut ↑", "Nombre : 1", "CTRL+Sup. X", and "Bas ↓". The main area displays a list of products with columns for Ref, Désignation, Qté, Prix unitaire, Prix brut, A payer, Eco Part, TVA, and Vendeur. The products listed are all "100004" with a price of 12,00 and a quantity of 1. At the bottom, there is a grid of buttons for various actions like Retour article, Remise ligne, Remise ticket, Ticket en attente, Mettre en attente, Validez ticket, etc., each with a checked red box. To the right is a numeric keypad from 0 to 9 and function keys like Tiroir and Impression dernier ticket. The dotsoft logo is in the bottom right corner.

24

Design interface Utilisateur
Copyright GPdis

L'intranet. Accédez à vos applications, documents, outils, etc.
L'information du groupe en temps réel.

Retour Accueil

SAV&Garanties

Fiches SAV | Info.SAV diverses | Stations Techniques | Extension de Garantie | Garantie Constructeur | Modes d'emploi

Mise à jour A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Fiches simplifiées pour revendeurs

A

- [ACER - \(26/05/2008\)](#)
- [AEG - \(03/04/2009\)](#)
- [AEG TELEPHONIE - \(14/04/2009\)](#)
- [AGFA CADRE PHOTO - \(18/12/2008\)](#)
- [AGFA PHOTO - \(08/01/2009\)](#)
- [AIPHONE - \(09/12/2008\)](#)
- [ALCAD - \(25/02/2009\)](#)
- [ALCATEL TELEPHONIE - \(29/10/2007\)](#)
- [ALCATEL TELEPHONIE MOBILE - \(31/03/2008\)](#)

Fiches complètes pour plateformes

A

- [ACER - \(26/05/2008\)](#)
- [AEG - \(03/04/2009\)](#)
- [AEG TELEPHONIE - \(14/04/2009\)](#)
- [AGFA CADRE PHOTO - \(18/12/2008\)](#)
- [AGFA PHOTO - \(08/01/2009\)](#)
- [AIPHONE - \(09/12/2008\)](#)
- [ALCAD - \(25/02/2009\)](#)
- [ALCATEL TELEPHONIE - \(29/10/2007\)](#)
- [ALCATEL TELEPHONIE MOBILE - \(31/03/2008\)](#)

Charnes & Documents SAV des Fournisseurs

A

- [ACER - \(26/05/2008\)](#)
- [AEG - \(03/04/2009\)](#)
- [AEG TELEPHONIE - \(14/04/2009\)](#)
- [AGFA CADRE PHOTO - \(18/12/2008\)](#)
- [AGFA PHOTO - \(08/01/2009\)](#)
- [AIPHONE - \(09/12/2008\)](#)
- [ALCAD - \(25/02/2009\)](#)
- [ALCATEL TELEPHONIE - \(29/10/2007\)](#)
- [ALCATEL TELEPHONIE MOBILE - \(31/03/2008\)](#)

L'intranet. Accédez à vos applications, documents, outils, etc.
L'information du groupe en temps réel.

Retour Accueil

SAV&Garanties

Fiches SAV | Info.SAV diverses | Stations Techniques | Extension de Garantie | Garantie Constructeur | Modes d'emploi

Mise à jour A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Retour Suivante

Fiches SAV ACER

DURÉE GARANTIE CONSTRUCTEUR

NOTEBOOK, ASPIRE PC : 1 an, enlèvement magasin, dépannage et retour
 MONITEUR TFT : 3 ans, enlèvement magasin, dépannage et retour
 PDA : 2 ans, enlèvement magasin, dépannage et retour
 BATTERIE et ADAPTATEUR SECTEUR : 1 an

PANNE À LA MISE EN SERVICE

La validité de la Panne à la Mise en Service (PMS) est de 15 jours après la date d'achat du client final.

PROCEDURE :

- Faxer la demande d'accord de retour (n° de série Comporte 22 caractères) accompagné facture de vente client final au service litige et accord de retour. Fax : 01.48.63.53.06 ou Mail : retail_france@acer-euro.com
- Ce service faxera la procédure à suivre

25

Design brochure

Dandelion

Un réseau pour le développement de nos territoires



26

Design format A4
Copyright MAPI

MAPI

MAPICONSULTANCY 

Health Economics & Outcomes Research | PROs | Strategic Market Access

 **MAPI**
INSTITUTE

Linguistic Validation of PROs & ClinROs

 **MAPI RESEARCH**
TRUST

Information Resources in PRO & Epidemiology

REGISTRAT·MAPI

Global Late Phase Research

Stop by our booth and enter for a chance to win!
Free PROQOLID Subscriptions



www.mapigroup.com

27

Design interface utilisateur outils veille de prix
 Copyright Discounteo SAS - Droits réservés

matrix

Monsieur André SARDAN - Société SLD

Dimanche 20 mai 2007

Partnaire des produits

QUITTER

Informations générales

Référence : AMD 145	LALI / LALIFRO	CODE EAN13 : 8007842300086
Désignation : séchante.600/1400t.8kg/cd.bab	Collage : 1.0	Type de produit : M
Code vise :	Produit remplaçant :	Gamme :
Date de création :	Date de mise à jour : 02/05/2007	Poids : 45.00 kg

Informations tarifaires

Date	PPI	PFF	DPA	REMISES	
				Nom	Valueur
09/05/2007	759.99 €	314.62 €	362.04 €	4% TRIMESTRE ARB SCHOOL	4.00 %
					100.00 %
					12.58

RETOUR A LA LISTE



Mentions légales | ©2007 GPdis - Tel/Fax : +33 (0)4 72 92 00 00 - administrateur@codis.com
 Une solution du groupe GPdis. Tous droits réservés. Informations légales

matrix

Dimanche 20 mai 2007

Marques Fournisseurs Références
 Produits

Le bon produit au bon prix

Accès.

Veuillez saisir dans un premier temps votre identifiant et votre mot de passe pour vous identifier.

Puis cliquez sur **CONNEXION**

Identifiant :	<input type="text"/>
Mot de passe :	<input type="password"/>

[Mot de passe ou identifiant oublié ?](#)

CONNEXION



Mentions légales | ©2007 GPdis - Tel/Fax : +33 (0)4 72 92 00 00 - administrateur@codis.com
 Une solution du groupe GPdis. Tous droits réservés. Informations légales

28

Design interface Utilisateur

Copyright GPdis



L'intranet.

Accédez à vos applications, documents, outils, etc.
L'information du groupe en temps réel.

Information à la une.

Ouverture d'un nouveau magasin EDM à la Teste (33). Nous souhaitons bonne chance à toute l'équipe.
L'annuaire interne a été actualisé en conséquence.

Vos applications, vos outils, vos documents, etc ...

Annuaire en ligne

L'annuaire interne du groupe vous permet de trouver un collaborateur en fonction de son nom, son site géographique, son service.

[Parcourir l'annuaire](#)

MAJ le 01/06/2007

Chercher

Accès direct à la recherche ci-dessus:

Procédures

Cet outil vous permet de consulter l'ensemble des procédures du groupe, par processus ou par métiers.

[Accéder aux procédures](#)

Matrix

Acheteurs, référents produits. Outil dédié à tous ceux qui souhaitent consulter nos conditions fournisseurs, informations fabricants, infos produits, etc ...

[matrix](#)

[Accès restreint](#)

Nouveau

S.A.V

Retrouvez toutes les procédures SAV GPdis.

[Accéder aux procédures](#)

Annuaire en ligne

L'annuaire interne du groupe vous permet de trouver un collaborateur en fonction de son nom, son site géographique, son service.

[Parcourir l'annuaire](#)

Procédures GPdis

Cet outil vous permet de consulter l'ensemble des procédures du groupe, par processus ou par métiers.

[Accéder aux procédures](#)

Matrix

Acheteurs, référents produits. Outil dédié à tous ceux qui souhaitent consulter nos conditions fournisseurs, informations fabricants, infos produits, etc ...

[matrix](#)

[Accès restreint](#)

Les informations du groupe.

Signature d'un accord groupe avec le transporteur Colissimo - le 15 / 05 / 2007 -

S.A.V

Retrouvez toutes les procédures SAV GPdis.

[Accéder aux procédures S.A.V](#)

Documents permanents

Accès aux documents pour les services comptables.

[Accéder aux documents](#)

Planning des livraisons

Consulter le planning des livraisons en cours et à venir.

[Accéder aux livraisons](#)

RDV commerciaux

Consultation des rendez-vous commerciaux à venir.

[Accéder aux rendez-vous](#)

Site GPdis

Texte : Accéder au site www.gpdis.eu

[Accéder au site](#)

29

Design interface DVD
Copyright Renault trucks

RENAULT TRUCKS

TESTS COMPARATIFS

Renault

AVERTISSEMENT

MOBILITE

ACCELERATION

REPRISE



Premium 420 Dci

Et ses concurrents...

Véhicules comparés Caractéristiques techniques Performances Consommation Tour du véhicule Vie à bord Points forts Point faibles En bref Synthèse

30

Design brochure
Hors Logo - droits réservés

Les chiffres marquants de l'année 2011

Chiffres d'affaires 2011 Groupe Delorme & Rocle (En millions d'euros)



Performances 2011 après-ventes Groupe Delorme

L'activité est centrale pour le groupe Delorme. Elle permet une fidélisation importante de nos clients et est également source de nombreux passages ateliers générateurs de chiffre d'affaire.

- 325 entrées/jour dans nos ateliers (305 GVF) :
- Total main d'œuvre atelier ou carrosserie pour le Groupe : 11 815 000 €
- Total CA PRA vendu dans nos ateliers : 28 785 000 €

Félicitations aux collaboratrices et collaborateurs ayant brillamment réussi leur certification 2011 tant sur le Rhône que sur la Loire.

Bichaud Jean-Christophe (Skoda Ecuyer), Brissey Julien (Vaulx-en-Velin), Brund Bertrand (VW Rocle), Cababro Pascal (Service Express Vaise), D'Agostini Fabrice (VW Utilitaires Chaponnay), Delorme Justin (Audi Rocle), Demirdjian Pascal (Audi Lyon), Desbols Nicolas (Vaulx-En-Velin), Desvignes Laurent (Audi Lyon), Faure Gildas (VW Fontaines), Gimenez Pierre (Vaise), Goyet Morgan (VW Rocle), Jacquet Nicolas (Audi Rocle), Legrand Sébastien (Audi Lyon), Mean Mathieu (Audi Rocle), Oliveira Roberto (Seat Vaise), Perrier Cécile (VW Rocle), Rallet Lie Florian (VW Rocle), Viallet Anthony (VW Rocle).

Nouvelle identité GROUPE DELORME

Le changement visuel majeur de cette année 2012 est dorénavant fait que vous voyez. Cette évolution de notre image va de pair avec l'fusion des différentes appellations du Groupe Delorme.

Après avoir connu les appellations Beaulieu, Bouteix, D&G, nous faisons désormais tous parts d'une seule et même entité commerciale : LE GROUPE DELORME. La nouvelle promesse : « le meilleur de l'automobile » est valable pour nos clients mais également pour vous, collaborateurs du Groupe Delorme.

Accès à la page

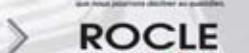
Recherchez ici

Delorme Automobile



GROUPE DELORME
LE MEILLEUR DE L'AUTOMOBILE

ROCLE
Delorme Automobile



ROCLE
GROUPE DELORME

Nouveau site internet GROUPE DELORME

A compter du mois de mai de cette année 2012, un nouveau site internet Groupe Delorme sera mis en ligne.

Ce site mettra en évidence les marques que nous distribuons ainsi que les différents sites qui constituent le maillage commercial du Groupe dans la région.

Ce sera une nouvelle vitrine pour nos clients et nos prospects (l'art au niveau de la vente de véhicule qu'au niveau du SAV) mais également un moyen de communication et d'information pour vous, collaborateurs du Groupe Delorme.



NISSAN GROUPE DELORME à Rillieux : déjà un an !

Depuis avril 2011, le Groupe Delorme a complété son offre en prenant la distribution de la marque NISSAN.

2012 est l'occasion de fêter les un an de la présence dans le Groupe que sont aujourd'hui détenus par l'ensemble des deux enseignes sur la plaque de Vaise. Ce projet s'inscrit dans le développement et la stratégie de la plaque Asia du Groupe Delorme.

GROUPE DELORME
LE MEILLEUR DE L'AUTOMOBILE

31

Modelisation 3d

Objectif impression 3d Concept pour Restauration



32

Design Logo

Copyright INSA LYON. droits réservés

