



Frédéric BOX

Age : 36 ans, Nationalité : Française
E-mail : frederic.box@gmail.com

www.linkedin.com/in/profilbox
<http://emarketingvibes.com/>
<http://www.profilbox.com/>

Permis : B, AL
Langues : Anglais (Avancé)
Japonais (Vraiment débutant)

Responsable e-marketing & développement

" Manager une équipe dynamique et créative me motive.
Concevoir et réaliser des actions marketing à la performance. "

Expériences professionnelles

Discouteo	Responsable e-marketing & développement	Depuis 2005 ...
Management	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Définition de la stratégie marketing, organisation des plannings d'équipe ▶ Membre du Comité de Direction. Management d'une équipe marketing de 4 à 5 personnes. ▶ Responsable du budget marketing ▶ Suivi des objectifs de fidélisation, d'affiliation, de trafic, de taux de transformation boutique) ▶ Tenue des objectifs de R.O.I, résultats PEM, GEM et BRUN : CA et marge ▶ Reporting et suivi des indicateurs de performances mensuels, statistiques ▶ Responsable du contenu du front-office. Création de procédures, suivi du tracking, 	Excel, Word, Google Analytics
Commercial	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Négociation avec fournisseurs et partenaires ▶ Suivi marché et offre catalogue ▶ Suivi de la politique de prix par famille de produits, veille de prix ▶ Gestion de la relation avec les marques, veille concurrentielle 	Veille technique. Outils interne Worklt
Publicité on-line	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Achat et négociation avec les principaux ShopBots Français. ▶ Suivi des performances, optimisation des campagnes CPC 	<i>Kelkoo, Ciao!, LeGuide, Shopping, ShopZilla, NexTag, PriceRunner, Pangora</i>
Publicité off-line	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Achat d'espace publicitaire de type display CPM, CPA ▶ Mise en place de campagnes de communication d'affichage, de presse et radio ▶ Monétisation du trafic sortant 	eTF1, AOL, AdLink, METRO, Radio Shopping, Google
Affiliation	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Suivi du programme d'affiliation et suivi des performances ▶ Animation du programme d'affiliation (flux produits, incentive, challenge, couponing, etc.) 	Affilinet, TradeDoublor NetAffiliation, etc.
Search marketing	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mise en place de campagnes de liens sponsorisés ▶ Suivi de performances, optimisation des groupes d'annonce 	Google Adwords, Yahoo SearchM, MSN Adscenter.
Référencement naturel	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Stratégie de positionnement, opérationnel (html, cms), suivi des performances 	Yooda, Google Insights
Fidélisation	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Création des campagnes e-mailing. Mise en place d'offre asile-colis ▶ Segmentation CRM, Datamining 	Emailvision SugarCRM
Développement	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Rédaction de documents de fonctionnalités dans le cadre de projets de développement ▶ Création de maquette graphique ▶ Veille technologique et proposition pour améliorer le site Back Office et Front Office 	OsCommerce, Magento, CMS HTML, CSS Suite Adobe

Freelance	Graphiste – Designer	2003 - 2005	(2 ans)
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conception et réalisation d'identités visuelles : Design de logo, communication, charte graphique, etc. ▶ Création de jeux-budget : interface graphique, animation, contenu ▶ Conception de site internet 		Clients: Ipod.fr, Caisse d'épargne, Mapigroup, etc.

TV-Net	Manager Infographiste-designer	1999 – 2003	(5 ans)
Conception	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dans le cadre du développement d'un langage propriétaire appelé ALAMBIK : Création de fonctionnalités et conception de contenu - Exemples : Jeux on-line, contenu 3d temps réel, design d'interfaces utilisateur, animation, sites internet, etc. Clients : M6 Home Shopping Service, Sony Entertainment, CALT Production, Mécénat Musée GUIMET-Paris, etc.		Adobe Photoshop, Illustrator, 3ds Max, ProMotion, InDesign, Flash HTML
Management	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Encadrement d'une équipe de 5 infographistes. Suivi de production ▶ Briefing créatif et conception de cahier des charges 		

Formations

Autodidacte
B.T.S - Force de Vente niveau (Institut Supérieur Robin, Vienne, ISERE)
B.A.C Pro - Commerce & Service Option Grande Distribution (Lycée D. Casanova, Givors, RHONE)
B.E.P - Vente Action Marchande (Lycée Saint Romain en Gal, RHONE)

Intérêts

Internet, publicité, marketing, ergonomie IHM, dessin, graphisme, voyage - Sport : Tennis, Ski.
Eclipse - Association de Démo-Maker (Conception de production numérique en temps réel)